



## **Seguimiento del Plan Estratégico de Contenidos**

### ***Plan de trabajo***

#### **Objetivos Generales**

Los Objetivos Generales del Plan de Gestión de Contenidos de RELPE para un horizonte de tres años son los siguientes:

**OP1** – Apoyar la creación y la consolidación de los portales mediante la disponibilidad de contenidos de calidad

**OP2** - Contribuir al mejoramiento de las prácticas educativas de los países de la región a través de la libre circulación y disseminación de contenidos educativos digitales de alto valor en los Portales de RELPE.

**OP3** – Establecer los mecanismos, lineamientos y procedimientos para mejorar la gestión de contenidos en los Portales de RELPE, incidiendo en la clasificación y catalogación bajo estándares acordados.

**OP4** – Establecer los mecanismos y procedimientos para incorporar a RELPE nuevos contenidos universales de alto valor educativo que requieran procesos de desarrollo o adaptación difícilmente alcanzables para los países individualmente

#### **Objetivos Específicos**

**OE1** - Optimizar la producción de contenidos de los portales de RELPE.

**OE2** - Aumentar la calidad y cantidad de los contenidos educativos de los portales de RELPE.

**OE3** - Aportar contenidos plurales, multiculturales y desde diferentes miradas a los portales de RELPE.

**OE4** - Mejorar la eficiencia de los equipos técnicos de los portales de RELPE para la producción de contenidos.



**OE5** - Organizar con eficiencia el trabajo en red de los equipos técnicos de los portales de RELPE.

**OE6** - Brindar a los portales de RELPE la posibilidad de compartir contenidos educativos con otras instituciones educativas del mundo.

**OE7** - Aportar contenidos de calidad al universo de contenidos educativos y académicos del español.

**OE8** - Fijar estándares para el intercambio efectivo de contenidos en el mundo educativo de habla hispana.

### **Líneas de acción inmediatas**

La discusión dentro del comité de contenidos se debería basar en los siguientes temas:

1. **Estado del proceso de consultoría para la gestión de contenidos**, establecer las acciones necesarias para completar el equipo consultor y ajustar los cronogramas.
  1. Se han evaluado y enviado al BID las hojas del coordinador, pedagogo y legales, falta tecnología y arquitectura.
  2. Revisar si se puede incluir en los términos de referencia o en la organización del equipo la posibilidad de tener grupos focales para evaluar lo que esta pasando...
2. **Intercambio de contenidos**, establecer los medios y procedimientos necesarios para que en el corto plazo los portales puedan compartir contenidos a través del traductor de contenidos o cualquier otro mecanismo que haga efectivo este proceso.

Requiere una focalización y un análisis de cada portal frente a sus necesidades en pertinencia y calidad. Identificar el qué... (Destacados y recomendables, de carácter universal)

Establecer un proceso para el intercambio de contenidos con y sin la herramienta

Ya están los contenidos... cual es el valor agregado de tenerlos en un portal???

Estrategias de interacción

Darles uso educativo



### Explotar el potencial de los usuarios

1. **Segunda fase de skool**, establecer el cronograma de la segunda fase de este proyecto que implica la adquisición de nuevos contenidos en los 4 portales iniciales y la creación de los nuevos portales de skool

A septiembre tener el resto de contenidos y mantener la unidad de la red. Lanzar los 8 nuevos portales. Mantener la identidad de los portales. Salvaguardar la calidad de los contenidos

Intercambiar los contenidos que ya están en los 4 portales

Elaborar el convenio, identificar el contacto

Elaborar el cronograma

2. **Red de centros educativos**, conocer el estado actual del proyecto y las posibilidades concretas del intercambio de contenidos y experiencias

Cada portal participante apoya con contenidos educativos y se esta construyendo la segunda fase: la construcción de la red para el intercambio de experiencias. Lanzamiento en octubre.

3. **Mapa de oferta y demanda de contenidos**, identificar los criterios para la creación del mapa, la información y los mecanismos de actualización. Apoyo de Sao Paulo – Marcia padilla.

Aprovechar la oferta de Brasil

Depende de la catalogación de contenidos

4. **Portales asociados**, identificar el potencial de contenidos en los portales asociados

3. **Estándares de catalogación de contenidos** (en conjunto con el comité de tecnología). Se necesita una revisión de los estándares en los que se basan los metadatos, ver la posibilidad de ampliar los campos, de reutilizar algunos estándares, de establecer correspondencias con otros estándares como LOM, etc. Ver otras iniciativas en el mundo, especialmente el LOM español y la propuesta colombiana.



Ampliar el metadato. Tener una consultoría que ayude a definir los elementos comunes. Llegar a un estándar de RELPE y se puede tomar como inicio el metadato LOM-CO

Apoya los procesos de intercambio de contenidos con base en un mapa de oferta y demanda consolidado y completo.

4. **Producción de contenidos**, establecer mecanismos de producción de contenidos mediante la generación de concursos y/o proyectos colaborativos.

1. Proyecto Bicentenario, conservación de energía y medio ambiente.
2. Juego de rol educativos. Integración de tecnologías. Apoyo de Flacso en investigación
  - Comisión: Colombia, y otros
3. GPS: trabajar con los celulares referentes de información e interacción
  - Comisión: Colombia, y otros

5. **Evaluación de contenidos**, identificar y establecer mecanismos de evaluación de contenidos, en particular los contenidos de Skool.

Cómo validar los contenidos: estrategias de valoración por la comunidad, la academia y el estado

Contar con un espacio de formación virtual en la valoración de contenidos para curriculistas a través del portal - Ceducar

6. **Adopción de un esquema reactivo para el observatorio** (datos declarados vs. datos relevados) Se debe gestionar la generación de la información necesaria para el observatorio en términos de contenidos educativos.

Establecer en las funciones del equipo de contenidos las funciones necesarias para atender la continuidad de los procesos y proyectos de RELPE.

Jueves 7am Col/8am Bol/ 9am Chile, Argentina, Uruguay  
Junio 5, reunión de seguimiento del comité de contenidos

7. Generación de canales y sistemas para la construcción y **transferencia de metodologías**, entre los miembros de RELPE, con el fin de armar un banco de documentación de procesos y buenas prácticas.



Consolidar el espacio virtual creado en la página de RELPE como espacio de comunicación y almacenamiento de documentos

### **Cronograma**

- **Intercambio de contenidos:**

Julio – Agosto, intercambio de contenidos entre la primera y la segunda fase de skool

Septiembre, Publicación de los nuevos portales de skool y consolidación de la primera fase. Publicar los contactos en cada uno de los países de la primera fase

- **Mapa de oferta y demanda:**

Junio, Socialización del estado actual en la generación de estos mapas.

Junio - Julio, establecimiento de la alianza con el IIE para la consultoría en el establecimiento de los criterios para la generación y gestión de dicho recurso.

Agosto – Octubre, implantación del sistema de catalogación que permita la recuperación de contenidos y la generación automática del mapa. Fase piloto

Octubre – Diciembre, Ajustes a la fase piloto

2009, Fase de expansión

- **Producción de contenidos:**

Junio, conformación de comisiones para el estudio de los proyectos en producción de contenidos

- **Evaluación de contenidos:**

Agosto, establecimiento de las estrategias de valoración de contenidos por parte de la comunidad

### **Recursos**

En espera de debate con los países miembros del comité



***Estrategias de Seguimiento y monitoreo de las actividades***

En espera de debate con los países miembros del comité

***Factibilidad y sostenibilidad***

En espera de debate con los países miembros del comité